



ЭЛЕКТОРАЛЬНЫЕ ПРОЦЕССЫ В РОССИИ И ЕВРОПЕ: НОВЫЕ ПРАКТИКИ, ИНСТИТУТЫ И ТЕХНОЛОГИИ

Под редакцией Родионовой М.Е., С.Ю.Белоконева, П.С.Селезнева, Д.А.Ежова

Твердый переплет (2018)

М: коллективн. монография, КНОРУС, 2018. – 344 с.

Издание подготовлено в рамках проекта «Новая Европа в новом мировом порядке» и приурочено к российским президентским выборам 2018 года. Книга является продолжением серии вышедших в рамках проекта книг «Европа перед вызовами начала XXI века» (2017), «Европа в новой мировой реальности» (2016).

В издании представлены точки зрения ведущих российских и зарубежных политологов по электоральным процессам в России и Европе, включая анализ новых электоральных практик. Раскрыты особенности и технологии выборов в России и ряде европейских стран (таких как Германия, Франция, Испания, Чехия, Финляндия, Великобритания и др.).

Книга представляет интерес для широкой аудитории, в том числе для кандидатов на выборные должности, менеджеров избирательных кампаний, руководителей партийных структур, студентов, обучающимся по направлениям «Политология», «Международные отношения», «Зарубежное регионоведение».

Отличительной особенностью книги является международный состав рецензентов.



Европа перед вызовами начала XXI века

Твердый переплет (2017)

Под общей редакцией М.Е.Родионовой


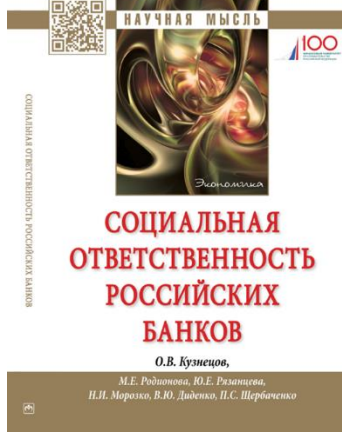
М: коллективн. монография, КНОРУС, 2017. – 272 с.

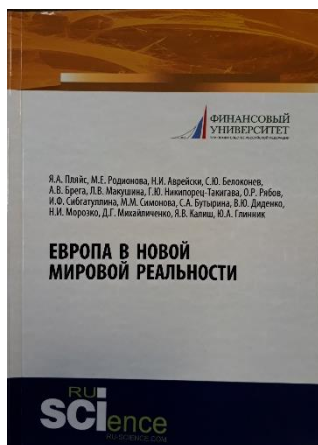
Монография по итогам прошедших научных мероприятий на площадке Финансового университета по вопросам европейской интеграции в рамках проекта «Новая Европа в новом мировом порядке». Многие доклады были апробированы на площадке Финансового университета в ходе следующих научных мероприятий: Международная конференция «Европа перед вызовами новой реальности» (24 ноября 2016), круглые столы на тему «Европейская интеграция» (24 ноября 2016г., 2 июня 2017г.).

Книга раскрывает авторские подходы российских и зарубежных ученых (из Австрии, Великобритании и др.) и экспертов, а также молодых исследователей по злободневным для Европы вопросам, включая региональные вопросы, вопросы энергетической и экономической политики, социокультурные и политические проблемы.

Для широкого круга исследователей в области социальных и гуманитарных наук – политологов, социологов, экономистов, социальных психологов, аспирантов и студентов, а также всех, кто интересуется вызовами XXI века.



	<p>Родионова М.Е., Назаренко С.В., Агеева Е.А., Киселева Н.И., Голубева К. СОЦИОЛОГИЯ ПОТРЕБЛЕНИЯ</p> <p>Твердый переплет (2018) М: учебное пособие, ИНФРА-М, 2018</p> <p>Учебное пособие представляет собой авторский подход к исследованию проблематики социологии потребления в России включая подробное рассмотрение социологии роскоши. Учебное пособие разработано для бакалавриата по направлениям «Социология», а также адресовано широкому кругу исследователей в области гуманитарных наук – социологам, экономистам, маркетологам – все, кто интересуется вопросами социологии потребления.</p>
	<p>Кузнецов О.В., Родионова М.Е., Рязанцева Ю.Е., Морозко Н.И., Диденко В.Ю., Щербаченко П.С. СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ РОССИЙСКИХ БАНКОВ</p> <p>Мягкий переплет (2017) М: коллективн. монография, ИНФРА-М, 2017г. – 163 с.</p> <p>Монография представляет авторский подход к исследованию проблематики корпоративной социальной ответственности бизнеса в России на примере банковского сектора.</p> <p>В книге анализируется российский и международный опыт реализации программ социальной ответственности бизнеса на примере крупнейших банков. Особое внимание уделяется направлениям участия банков в экологических инициативах компаний как важной части корпоративной социальной ответственности. Авторы рассматривают вопросы доверия россиян к финансовым организациям; анализируют результаты работы финансового омбудсмена и пр. Особое место в работе уделено рассмотрению ответственности топ-менеджеров банков, действия которых по интеграции принципов КСО в бизнес-процессы влияют на репутацию банков, корпоративный климат, лояльность сотрудников, отношение партнеров и клиентов. Работа содержит анализ экспертного опроса топ-менеджеров российских банков.</p> <p>В книге использованы материалы Аналитического центра при Правительстве Российской Федерации, Министерства финансов, статистические данные Центрального банка Российской Федерации, исследования НАФИ, ВЦИОМ, Nielsen, Gallup, Reputation Institute, Accenture, нефинансовая отчетность ведущих российских банков, международные и российские стандарты социальной ответственности. Книга адресована широкому кругу исследователей в области гуманитарных наук – социологам, экономистам – всем, кто интересуется вопросами социальной ответственности банковского сектора в России.</p>



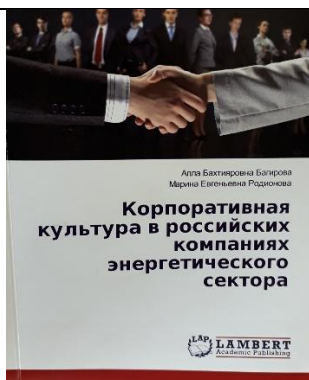
Пляйс Я.А., Родионова М.Е., Белоконев С.Ю., Каля Ян (Болгария) и др.

ЕВРОПА В НОВОЙ МИРОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ

Мягкий переплет (2016)

М: РУСАЙН, 2016 – 170с.

Монография отражает итоги прошедших научных мероприятий (круглых столов) на площадке Финансового университета по вопросам европейской интеграции в рамках проекта «Новая Европа в новом мировом порядке» 19 мая 2016 г. и 26 ноября 2015г. Монография раскрывает авторские подходы российских и зарубежных ученых и экспертов по вопросу о новой мировой реальности и положению Европы в ней. Адресовано широкому кругу исследователей в области социальных и гуманитарных наук – политологам, социологам, экономистам, социальным психологам, а также аспирантам и студентам – все, кто интересуется вопросами новой мировой и европейской реальности.



Родионова М.Е., Багирова А.Б.

КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА В КОМПАНИЯХ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО СЕКТОРА

Мягкий переплет (2016)

Lap Publishing, 2016, 130 pages

Корпоративная культура связана с достижением наилучших социально-психологических условий на предприятии. Анализ и развитие положительных тенденций корпоративной культуры позволяют повысить управляемость любого экономического объекта, а в следствии с этим эффективность деятельности предприятия даже в условиях неопределенности внешней среды. В книге проведено авторское исследование в компаниях энергетического сектора: представлены факторы, обуславливающие формирование корпоративной культуры в организациях энергетического комплекса; влияние корпоративной культуры на конкурентоспособность компаний энергетического сектора.



Нагорнова А.Ю., Родионова М.Е. и др.

СОЦИАЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Мягкий переплет (2016)

Ульяновск, коллективн. монография, 2016 – 365с.

В коллективной монографии рассматриваются вопросы социальных изменений в современном обществе. Раскрываются внешние и внутренние факторы социальных изменений, рассматриваются социальные процессы и их влияние на общественное развитие. Отдельное внимание уделяется освещению проблемы уровня жизни населения и путей ее решения. Подчеркивается роль образования в прогрессивном социальном развитии современного общества. Монография предназначена научным сотрудникам, преподавателям, аспирантам, специалистам социальной сферы, студентам гуманитарных специальностей.